

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ТА УМОВИ АКЦІЇ «YOUTUBE БЕЗ ПЕРЕРВ»

Організатором акції «YouTube без перерв» (надалі – Акція) є ПрАТ «ВФ Україна», місцезнаходження: Україна, 01601, м. Київ, вул. Лейпцизька 15, Код у ЄДРПОУ: 14333937 (надалі – Організатор). Партнером Акції є **Google Commerce Limited**, нерезидент України, місцезнаходження Ірландія, Dublin 4, Barrow Street, Gordon House, (надалі – Партнер).

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Мета Акції – просування тарифів Vodafone, формування обізнаності існуючих користувачів, залучення нових користувачів і популяризація тарифів та послуг ПрАТ «ВФ Україна», збільшення об'ємів продажів за допомогою інформування необмеженого кола осіб про тарифи та послуги, що доступні під товарними знаками ПрАТ «ВФ Україна»..

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є абонентами (власниками sim-карт) Vodafone Україна у визначених тарифах.

2.2. Учасниками Акції (надалі – Учасники або Учасники Акції) не можуть бути особи:

2.2.1. які не брали участі в даній Акції в період її проведення і не виконали умови Акції;

2.2.2. які не досягли віку 18 років та/або не є громадянами або резидентами України;

2.2.3. юридичні особи, співробітники Замовника, Виконавця та/або особи, номери телефонів яких відносяться до службових/тестових SIM-карт.

2.3. Участь в Акції є добровільною і визначається за власним бажанням Учасника.

3. ПЕРІОД І ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на території України, де є покриття мережі оператора, крім території, на якій органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження або здійснюють їх не в повному обсязі.

3.2. Загальний строк проведення Акції: з 01.06.2020 р. по 30.09.2020 р. включно.

3.3. Vodafone Україна залишає за собою право призупиняти, відновлювати чи припиняти проведення Акції у будь-який момент.

4. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

4.1.1. Подарунковий фонд Акції (надалі – Подарунок або Подарунки) представлений у вигляді:

4.1.1.1. одноразового нарахування Організатором додаткової послуги зв'язку «Video PASS», яка підключається до базових умов тарифів на період 4 місяці з моменту її активації (самостійно Учасником Акції) у визначених тарифах (надалі – Подарунок 1), що зазначені в п. 6 цих Правил;

4.1.1.2. безкоштовного додаткового надання з боку Партнера підписки YouTube Premium на період 4 місяці з моменту її активації (самостійно Учасником Акції) (надалі – Подарунок 2).

4.1.1.3. Кількість подарунків необмежена.

4.1.2. Порядок надання та використання Подарунків:

4.1.2.1. Подарунок 1 нараховується протягом доби з моменту виконання усіх Правил Акції, виключно на номер абонента, що виконав зазначені умови в п. 6. Нарахування здійснюється безпосередньо Організатором Акції.

4.1.2.2. Подарунок 2 доступний лише для користувачів, які наразі не мають підписки YouTube Premium, YouTube Music Premium або Google Play Музика, не оформлювали підписки YouTube Premium, YouTube Music Premium або Google Play Музика раніше й ніколи не користувалися пробною версією YouTube Premium, YouTube Music Premium або Google Play Музика.

4.1.3. Надання Подарунків одному Учаснику можливе лише один раз у період проведення Акції.

4.1.4. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий Фонд Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/послуги зв'язку, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, а також повідомляє про них у порядку, передбаченому в п.5 цих Правил.

5. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА

5.1. Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюється шляхом оприлюднення на сайті www.vodafone.ua (надалі – Сайт) та за телефонами Центру Обслуговування Абонентів Vodafone Україна: 111 (безкоштовно з мобільного Vodafone Україна в Україні) і 0800 400 111 (безкоштовно з будь-якого номера в Україні), а також у системі самообслуговування My Vodafone.

- 5.2. Інформування Учасників Акції про нарахування Подарунку 1 відбувається за допомогою SMS-повідомлення, що буде відправлено протягом доби з виконання усіх Умов Акції безпосередньо Учасником, інформування про Подарунок 2 відбувається за стандартними процесами Партнера.
- 5.3. По всім питанням щодо користування підпискою YouTube Premium звертатися за посиланням: <https://support.google.com/youtube/answer/7071292>

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 6.1. Для участі в Акції та отримання Подарунків необхідно в період проведення Акції бути абонентом одного з тарифів:
- 6.1.1.1. Передплати: SuperNet Start 2019, Pro 2019, Pro-1 2019, Unlim, Turbo 2019, SuperNet Start, Pro, Device M, L, 4G Smart XS, S, M, Unlim 3G, 3G Plus, Partner, Vodafone RED S, 2015, M 2015, L 2015, RED S, M, L, XS+, Light+, EXTRA XS, EXTRA XS 2, EXTRA S, EXTRA M, EXTRA L, Family Plus, Family. Також можна бути абонентами тарифів Turbo, Joice для яких відбувається нарахування виключно Подарунку 2.
- 6.1.1.2. Контракту: Vodafone Red S+, M+, L+, Vodafone для своїх, Team, Device 4G, Red S, M, L, Light. Також можна бути абонентами тарифів Red XL, XXI, Ultra, Ultra VIP для яких відбувається нарахування виключно Подарунку 2.
- 6.1.1.3. Абоненти тарифів Light, Device S, Vodafone EXPRESS, Zero, Zahid можуть прийняти участь в Акції та отримати Подарунок 2, для можливості прийняти участь в Акції та отримати Подарунку 1 рекомендовано змінити свій тариф на будь-який інший, що зазначений у пункті 6.1.1.1 чи 6.1.1.2. Для абонентів тарифу Yezzz акція недоступна.
- 6.1.1.4. Абоненти, що користуються зв'язком на умовах корпоративного підключення, необхідно звернутися до свого адміністратора щодо підключення Акції.
- 6.2. У абонента повинен бути підключений пакет послуг на 4 тижні/місяць. У разі його відсутності, потрібно поповнити рахунок на необхідну суму, що залежить від тарифу та активувати пакет послуг на місяць/4 тижні.
- 6.3. Для отримання Подарунку 1 необхідно виконати усі Умови Акції, що зазначені у пункті 6.1. та 6.2. та використовуючи USSD-запит *313# підключити послугу «Video PASS» та протягом наступних 4-х місяців користуватися нею без додаткових плат у тарифі. Після закінчення 4-го місяця акційного періоду, вартість послуги складе 50 грн/місяць та тарифікуватиметься автоматично у тарифах Vodafone Передплати: SuperNet Start 2019, Pro 2019, Pro-1 2019, Unlim, Turbo 2019, SuperNet Start, Pro, Device M, L, 4G Smart XS, S, M, Unlim 3G, 3G Plus, Partner, Vodafone RED S, 2015, M 2015, L 2015, RED S, M, L, XS+, Light+, EXTRA XS, EXTRA XS 2, EXTRA S, EXTRA M, EXTRA L, Family Plus, Family; у тарифах Vodafone Контракт: Vodafone Red S+, M+, L+, Vodafone для своїх, Team, Device 4G, Red S, M, L, Light. У тарифі Joice послуга «Video PASS» вже включена у тариф на постійній основі, у тарифі SuperNet Turbo - доступна протягом 4-х місяців з моменту здійснення першого дзвінка і нарахування Подарунку 1 даним абонентам не відбувається.
- 6.4. За умови підключення Подарунку 1 у абонентів, що користуються тарифами: Vodafone SuperNet Unlim. Turbo 2019, Unlim 3G та 3G Plus, після використання мобільного інтернету на максимальній швидкості, швидкість усіх сервісів, в тому числі і послуги «Video PASS» буде обмежено до 0,8 Мбіт/с (згідно Політики чесного користування мобільним Інтернетом).
- 6.5. Для отримання Подарунку 2, необхідно відвідати офіційний сайт youtube.com, де за правилами надання сервісу YouTube Premium необхідно пройти реєстрацію та вказати дані оплати з мобільного телефону/планшета та з діючою SIM-карткою Vodafone Україна. Необхідно скористатися посиланням, отриманим у SMS після виконання п. 6.3. SMS-повідомлення з посиланням надійде після 48 годин - абонентам операційної системи iOS, абонентам Android – одразу після виконання усіх умов акції.
- 6.6. Під час реєстрації потрібно вказати дійсний спосіб оплати, але оплата не стягуватиметься до завершення пробного періоду. Коли пробний період завершиться, з вас почне автоматично стягуватися вартість індивідуального тарифного плану, що складає 99 грн/міс., на щомісячній основі. Ви можете скасувати пробну версію без жодної оплати в будь-який час до завершення пробного періоду. Кошти за часткове використання підписки після завершення пробного періоду не повертаються. Щоб скористатися пропозицією, потрібен обліковий запис Google.
- 6.7. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Vodafone Україна не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність учасників Акції.
- 6.8. Участь в Акції означає, що Учасник згоден з цими Правилами і беззаперечно їх приймає.

7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПРЕТЕНДЕНТІВ НА ПОДАРУНКИ

- 7.3. Акція проводиться у відповідності до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.
- 7.4. Беручи участь у Акції, Учасник Акції не вносить ніякої плати, пов'язаної з участю у Акції.
- 7.5. Замовник/Виконавець Акції не отримують винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції.
- 7.6. Учасники Акції, що прийняли участь не можуть повторно отримати Подарунки.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКУ ПРЕТЕНДЕНТУ, ЯКИЙ МАЄ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКУ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ АКЦІЇ

- 8.3. Організатор та Партнер не несуть відповідальності, якщо Учасник не в змозі отримати та/або скористатися Подарунком за результатами Акції.
- 8.4. Втрачають право на отримання Подарунків за результатами Акції Учасники, номери яких заявлені як втрачені/викрадені або деактивовані, а також тимчасово або постійно відключені.
- 8.5. Учасники, які отримали право на отримання Подарунків, не можуть отримати еквівалент Подарунка в грошовій формі або в будь-якій іншій формі. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками Акції, окрім випадків, зазначених у цих Правилах.
- 8.6. Зобов'язання щодо нарахування Подарунків 1 та надання Подарунків 2 несуть відповідно Організатор та Партнер Акції.

9. ІНШІ УМОВИ

- 9.1. Прийняття будь-якою особою участі в Акції означає її ознайомлення з цими Правилами та повну і беззастережну згоду на участь в Акції на умовах цих Правил.
- 9.2. При виникненні ситуації, в результаті якої можливе неоднозначне трактування даних Правил, а також виникненні будь-яких спірних питань та/або питань, які не врегульовані даними Правилами, рішення приймається Організатором Акції.
- 9.3. Організатор залишає за собою право змінювати умови, терміни Акції, порядок видачі Подарунків і їх перелік, призупиняти, скасовувати її проведення.
- 9.4. Приймаючи участь в Акції Учасник тим самим підтверджує свою явну згоду на збір та обробку Організатором його персональних даних, з метою належного виконання Організатором умов цих Правил Акції. Організатор гарантує, що отримані персональні дані Учасника не будуть розміщені у вільному та неконтрольованому доступі. Отримані персональні дані не будуть передані іншим третім особам, що не мають жодного відношення та/або не залучені до проведення Акції, а також будуть використовуватися виключно з метою, передбаченою цими Правилами, згідно з Законом України «Про захист персональних даних» протягом розумного та необхідного для досягнення мети збору та обробки персональних даних строку. По досягненню мети збору та обробки персональних даних Учасників, такі персональні дані знеособлюються, вилучаються та знищуються. Учасник Акції має право в будь-який момент відкликати свою згоду на збір та обробку його персональних даних, попередньо письмово повідомивши про таке Організатора. Організатор не несе жодної відповідальності за неможливість надання подарунку Учаснику, у випадку відкликання таким Учасником своєї згоди на збір та обробку його персональних даних до моменту фактичного надання Подарунка 1.
- 9.5. Організатор Акції не несе відповідальності за:
 - 9.5.1. надання Подарунку 2;
 - 9.5.2. не ознайомлення Учасника з даними Правилами Акції;
 - 9.5.3. невиконання, не належне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками обов'язків, передбачених у цих Правилах;
 - 9.5.4. розірвання договірних відносин з постачальником телеком-послуг, як наслідок - неможливістю вчинити одну або кілька дій, що визначені умовами даних Правил;
 - 9.5.5. будь-які технічні та інші збої у роботі Інтернет;
 - 9.5.6. за будь-які збої в роботі приладів, використовуваних Учасниками для участі у Акції;
 - 9.5.7. неотримання Подарунків Акції Претендентами Акції, що сталося не з вини Виконавців Акції;
 - 9.5.8. неможливість скористатися правом на отримання Подарунків Акції;
 - 9.5.9. неможливість скористатися Подарунком Акції;
 - 9.5.10 за наслідки використання Подарунків Акції;
 - 9.5.11. за якість та умови надання послуг службою поштової/кур'єрської доставки.